

# Endlich dauerhaft schlank

Die Beiträge dieses Forums stellen die Meinung der jeweiligen Autoren dar und sind nicht identisch mit denen des Forumbetreibers.

Unsere Empfehlungen:



Thema erstellen



Antwort erstellen

[Mein Profil](#) | [Verzeichnis](#) [Einloggen](#) | [Registrieren](#) | [Suchen](#) | [Hilfe](#) | [Übersicht aller Foren](#)

zurück ◀ ▶ vor

» [MLM-News FachForum](#) » [MLM - ein ganz normales Geschäft](#) » [Was ist MLM ?](#) » [Hat Network Marketing -](#)

[UBBFriend: Senden Sie diesen Beitrag per eMail an einen Freund!](#)

Autor Thema: Hat Network Marketing -

Marcelinho  
Mitglied  
Benutzer # 2051

Bewertung:  
★★★★★

erstellt am:

- auch MLM genannt - noch etwas mit Verkaufen zu tun?

Provokativ:

Nein - denn es geht hier vielen nur noch darum, möglichst viele Leute in die Downline anzuwerben, um dann an deren Eigenverbrauch zu partizipieren.

Es geht nicht darum, selbst zu verkaufen, um Provision zu erhalten.

Gehen diese NM-Unternehmen nicht schnell zu Grunde, weil keine Betreuung vorhanden ist? Beispiele gibt es genug!

Noch provokativer: Ist darin der schlechte Ruf des Network-Marketing begründet?

Noch mehr Provokation: Liegt es daran, daß der Durchschnittsverdienst der Networker weit, weit unter dem Sozialhilfesatz liegt - und der Networker deshalb, von Mißerfolg zu Mißerfolg eilend, ständig in andere Networks wechselt?

fragt Marcelinho

Beiträge: [259](#) | von: Alsbach | Registriert seit: Jan 2003 | IP: [gespeichert](#) |

MELDEN

TELHYTEU

Junior-Mitglied  
Benutzer # 2427

Bewertung:

★★★★★



Die frage ist gut!!

- auch MLM genannt - noch etwas mit Verkaufen zu tun?

Ich bin der Meinung "ja"

- Aber es kann auch sein das der / die aber auch nur für sich und für freunde und bekannt nur nutzen um Ihren Eigenbedarf zu decken.



Provokativ:

Nein - denn es geht hier vielen nur noch darum, möglichst viele Leute in die Downline anzuwerben, um dann an deren Eigenverbrauch zu partizipieren.

- Das diese Leute sich auch Einschreiben, liegt wohl daran das viele nicht hergehen können und das Produkt für einen angemessenen Preis an diese Kunden weiter geben wollen oder können. So das es für die Leute als Endkunde interessant ist.  
- Dies liegt auch an den jeweiligen Firmen / Mitarbeiter

Es geht nicht darum, selbst zu verkaufen, um Provision zu erhalten.

- Das kann von fall so sein! Aber es ist nicht jedem gegeben, diese Leute können aber vielleicht besser Leute führen/betreuen.

Gehen diese NM-Unternehmen nicht schnell zu Grunde, weil keine Betreuung vorhanden ist?  
Beispiele gibt es genug!

- Ja, das ist aber bei jedem Geschäft so, den, wenn keine Mitarbeiter es besser weis oder mit gegeben bekommt ist es vorprogrammiert.

Noch provokativer: Ist darin der schlechte Ruf des Network-Marketing begründet?

- Nein, daran nicht!  
- Falsche versprechen, Produkte die keiner braucht - Qualitativ schlecht oder nicht zugelassen. Aber was noch viel schlimmer ist, das einige Leute mit summen im Verdienst geloggt werden die in keiner weise der Wahrheit entsprechen.

Noch mehr Provokation: Liegt es daran, dass der Durchschnittsverdienst der Networker weit, weit unter dem Sozialhilfesatz liegt - und der Networker deshalb, von Misserfolg zu Misserfolg eilend, ständig in andere Networks wechselt?

- Das ist eine folge der oben genanten Gründe.

Darum die Bitte Prüfe doch wer sich Binde.